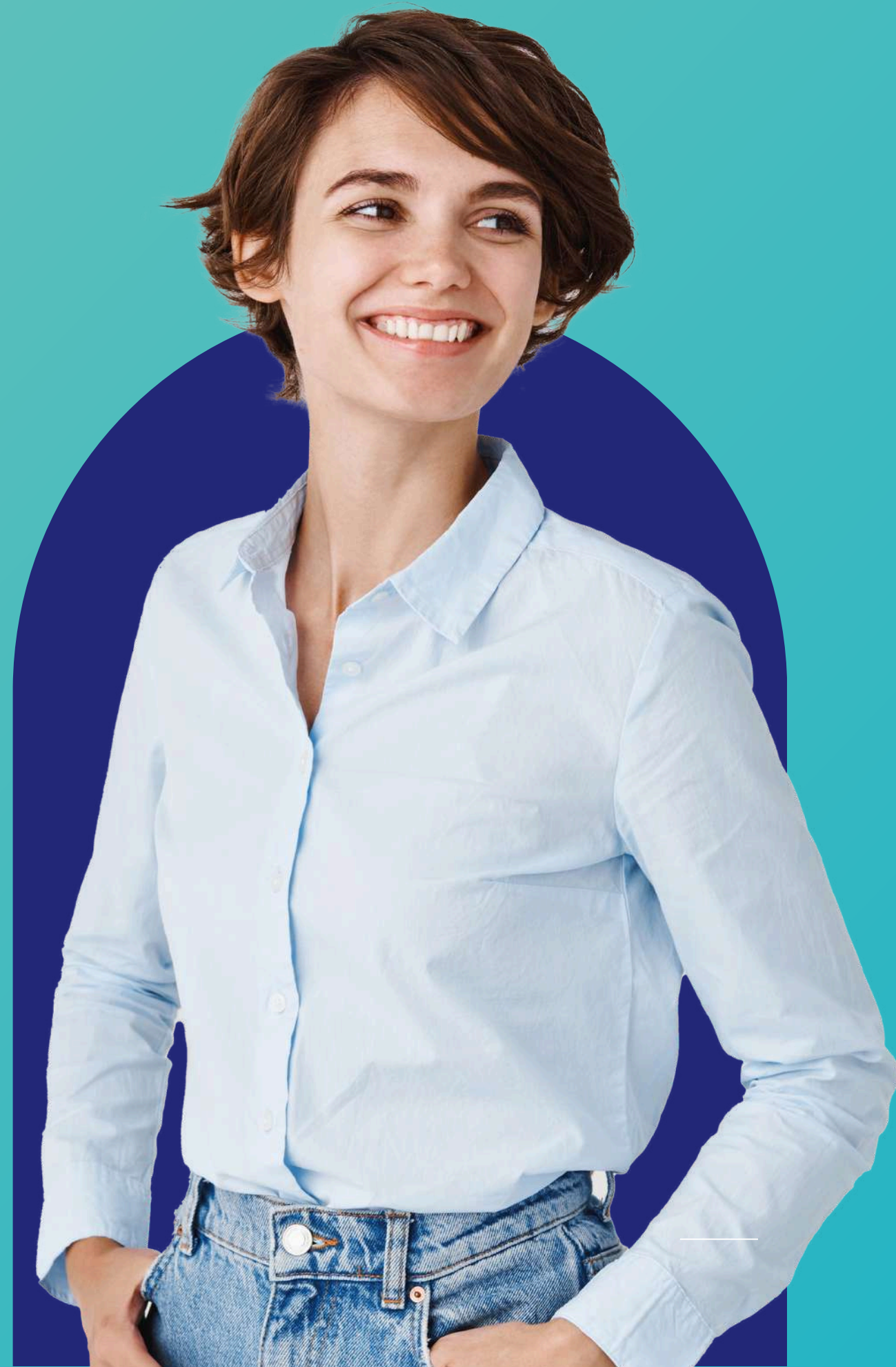


CATALOGUE DE FORMATIONS



2024

LE “SUR-MESURE” POUR LE BIEN ÊTRE DES SALARIÉS

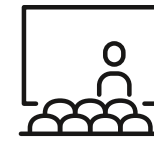


Nos formations sont certifiées Qualiopi grâce à notre partenaire Justformation

Qualiopi
processus certifié



A l'ASMI, nous savons qu'il n'existe pas de formation type. Nous récoltons les besoins de la direction et des collaborateurs. Nous vous accompagnons dans la construction des formations souhaitées sur les thématiques que nous proposons.



SOCIAL

Protection des majeurs, Aides financières à l'hébergement, retraites



FORMATION PROFESSIONNELLE

Créer un plan de formation adapté, connaître les différents leviers de la formation professionnelle



SANTÉ AU TRAVAIL

Maîtriser l'absentéisme et le retour du salarié sur son poste



ÉQUIPES SUPPORTS

La gestion de l'absentéisme et ses impacts, référent harcèlement, référent handicap, communication relationnelle



BAROMETRE SOCIAL

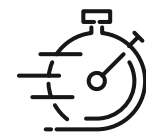
Evaluation du climat social et des besoins de vos équipes.



Qu'est-ce que c'est ?

Le baromètre est un questionnaire à destination de vos collaborateurs qui permet de connaître les problématiques et les aspects positifs de terrain.

Ce questionnaire est totalement co-construit entre vous et nous pour qu'il soit adapté à votre entreprise et vos besoins.



RAPIDE À REMPLIR



ADAPTABLE

Choix des questions
Version numérique
ou papier



RECUEIL DE L'AVIS DE TERRAIN



ANALYSE RAPIDE DES RISQUES

RPS, absentéisme,
turnover



AJUSTEMENT DE LA POLITIQUE D'ENTREPRISE

plan QVCT, plan formation...

OBJECTIFS:



Améliorer votre plan QVCT



Participer à votre plan de formation



Evaluer le climat social de votre entreprise

CET OUTIL VOUS APPORTERA:



Une expertise dans la mesure du climat social et la prévention des risques sociaux



Une analyse des problématiques RH



Une méthodologie éprouvée et une offre complète



Une possibilité de financement OPCO



Depuis la loi Avenir du 1er janvier 2019,

le référent harcèlement sexuel et agissements sexistes, nommé au sein du CSE, ou directement par l'entreprise de plus de 250 salariés, aura besoin d'être armé pour faire face aux situations qui vont s'imposer à lui.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- 🎯 Comprendre la place du référent au sein de son entreprise
- 🎯 Endosser son rôle de référent harcèlement
- 🎯 Prévenir une situation de harcèlement
- 🎯 Gérer une situation de crise

COMPÉTENCES VISÉES:

- Connaître le rôle et les missions du référent harcèlement
- Etre en capacité de se positionner dans son rôle de référent harcèlement
- Savoir repérer une situation de harcèlement
- Adopter une posture d'écoute active lors du recueil de signalement
- Connaître le cadre législatif relatif au harcèlement au travail
- Initier une enquête suite à un signalement
- Créer des outils de traitement et de prévention du harcèlement
- Connaître les partenaires vers qui orienter le salarié



Futur référent harcèlement, référent harcèlement, CSE, public RH...



1 journée



Au sein de votre entreprise ou à distance



Aucun diplôme requis







Une communication plus compréhensive, entre vos salariés, à l'égard de vos clients ou vos patients.





Maitrisez les techniques de communication pour optimiser l'ambiance de travail. Les liens renforcés au sein d'un collectif de travail joueront un rôle prépondérant dans l'avancement des projets et la performance collaborateurs. De même, en fluidifiant la communication et le rapport à l'autre, vous anticipez les risques de conflits internes .

Par ailleurs en améliorant votre mode communication avec votre clientèle ou patientèle vous vous assurez un retour positif de leur part.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

-  Comprendre la relation avec le client, collègue, patient comme une compétence inhérente au poste
-  Reconnaître l'empathie comme outil améliorant la posture professionnelle
-  Utiliser l'empathie et la communication assertive pour améliorer la relation
-  Appliquer les techniques de communication assertive pour améliorer la productivité

COMPÉTENCES VISÉES:

-  Améliorer sa communication
-  S'adapter dans un environnement changeant
-  Repérer les différents profils clients, patients, collègues
-  Acquérir des compétences relationnelles



Tout salarié



1 journée



Au sein de votre entreprise



Aucun diplôme requis

COMMENT NOUS CONTACTER

ASSOCIATION ASMI



37-39 boulevard Vincent Delpuech
13006 MARSEILLE



04.91.37.53.54



y.zaradez@asmi-social.fr



social-asmi.fr



Association ASMI

RÉFÉRENTE FORMATION



Mme Camille MASSA



07.84.95.73.42



c.massa@asmi-social.fr

